



SKILLING CENTER
TECMILENIO



EL DEPORTE EN LAS REDES SOCIALES

microcredencial

autodirigido

11 horas

COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Gestiona el contenido que se comparte en las redes sociales de una entidad deportiva.



OBJETIVOS:

- Medir la influencia en las redes sociales en el deporte.
- Gestionar el contenido en las redes sociales deportivas.

BENEFICIOS:

En esta microcredencial el participante aprenderá cómo medir la influencia en redes sociales en el deporte, así como gestionar el contenido que se debe compartir en las redes sociales deportivas.



DIRIGIDO A:

- Profesionistas laborando en la industria del deporte que esté interesados en mejorar la rentabilidad de una organización deportiva. En específico se que puedan participar: personal directivo de empresas e instituciones del deporte, gerentes comerciales y de mercadotecnia, gerente de marca deportiva (brand manager), estrategia de redes sociales (community manager/strategist) y gestor de contenidos (content manager).

**DURACIÓN Y
FORMATO:**

11 horas
Autodirigido

TEMARIO:

- 1 Experiencia en tiempo real
- 2 Gestión del contenido en las redes
- 3 La persona digital de los atletas
- 4 Retribuir a la comunidad



Ingresa a

SKILLINGCENTER.COM