



SKILLING CENTER  
TECMILENIO



## EL MARKETING Y EL DEPORTE

microcredencial

autodirigido

11 horas

## COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Identifica las principales diferencias entre el marketing en el deporte y el marketing por medio del deporte, para que identifiques las necesidades de la entidad deportiva y las de los posibles patrocinadores.



## OBJETIVOS:

- Aprenderás sobre los factores que impulsan al consumidor.
- Identificarás las nuevas tendencias deportivas de utilidad para una organización.
- Analizarás las diferencias entre marketing en el deporte y marketing por medio del deporte.

## BENEFICIOS:

En esta microcredencial, el participante aprenderá a usar la información de los factores deportivos que son impulsados por el consumidor y por el negocios para identificar las nuevas tendencias que pueden servir en una organización.



## DIRIGIDO A:

- A todo público interesado en incrementar su conocimiento en estrategia de Marketing digital deportivo.

**DURACIÓN Y  
FORMATO:**

11 horas  
Autodirigido

# TEMARIO:

- 1 Visión integral de la industria del deporte en México y el mundo
- 2 El deporte y la mercadotecnia
- 3 El consumo del deporte de entretenimiento
- 4 Captación de terreno en el mercado del deporte
- 5 El deporte mueve pasiones



Ingresar a

**SKILLINGCENTER.COM**