



## HISTORIA DEL PROTOCOLO Y ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

microcredencial

autodirigido

11 horas

## COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Identifica los puntos clave de las estrategias de las relaciones públicas con la finalidad de aplicarlos en la organización para posicionar la buena imagen en la sociedad y público.



## OBJETIVOS:

- Aprender por qué es importante contar con audiencia o público para sus opiniones.
- Identificar los elementos para posicionar una imagen de una organización.
- Desarrollar planes de acción que incluyan posibles escenarios y comunicaciones.

## BENEFICIOS:

En esta credencial el participante aprenderá sobre lo importante que son las relaciones públicas para posicionar una imagen corporativa en el mercado.



## DIRIGIDO A:

- A todo el público interesado en temas de historia del protocolo y estrategias de las relaciones públicas.

**DURACIÓN Y  
FORMATO:**

11 horas  
Autodirigido

# TEMARIO:

- 1 Ceremonial, protocolo oficial y empresarial
- 2 Imagen corporativa
- 3 Las RP como herramienta de mercadeo
- 4 Manejo de Crisis
- 5 Estrategia de Relaciones Públicas



Ingresa a

**SKILLINGCENTER.COM**