



SKILLING CENTER  
TECMILENIO

Microcredencial en

# NARRATIVAS PODEROSAS: STORYTELLING Y CONTENT MARKETING

20 horas

## COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Desarrolla narrativas poderosas que inspiren, movilicen y conecten con audiencias, empleando la originalidad, el propósito, valores culturales y técnicas cinematográficas, maximizando su impacto en diversos contextos y plataformas de comunicación.



## OBJETIVOS:

- Construir narrativas envolventes que capturan la atención y el interés de la audiencia, aplicando técnicas de storytelling efectivas.
- Optimizar la forma en que se presenta y distribuye el contenido, asegurando que el mensaje sea claro, convincente y accesible para el público objetivo.
- Crear y nutrir comunidades en torno a marcas o causas, utilizando el storytelling como herramienta de engagement y fidelización.

## BENEFICIOS:

- **Inspiración que resuena:** Aprende a crear historias que no solo cautivan, sino que también inspiran a tu audiencia. Descubre cómo tus narrativas pueden ser una fuente de motivación y conexión profunda.
- **Movilización impactante:** Desarrolla la capacidad de movilizar a tu audiencia hacia la acción. Entiende cómo una historia bien contada puede ser la llave para generar cambios significativos en diferentes contextos y plataformas de comunicación.
- **Conexión auténtica:** Aprende a forjar conexiones auténticas con tu audiencia. Descubre cómo la originalidad y la incorporación de valores culturales en tus narrativas no solo atraen, sino que también establecen vínculos duraderos.
- **Maximiza tu impacto:** Comprende cómo aprovechar al máximo las técnicas cinematográficas para potenciar el impacto de tus historias en diversas plataformas. Desde redes sociales hasta presentaciones en vivo, aprende a adaptar tus narrativas para resonar con audiencias diversas.

## DIRIGIDO A:

- **Creativos y escritores:** Para aquellos que buscan potenciar sus habilidades narrativas, ya sean escritores de ficción, creadores de contenido digital o guionistas.
- **Profesionales de marketing y publicidad:** Para quienes desean dominar el arte de contar historias que resuenen con sus audiencias, aumentando así la efectividad de sus campañas.
- **Cineastas y videógrafos:** Dirigido a aquellos que buscan perfeccionar su capacidad para contar historias visualmente, utilizando técnicas cinematográficas para lograr un impacto máximo.
- **Emprendedores y líderes empresariales:** Para líderes que reconocen la importancia de la narrativa en la construcción de marcas sólidas y la conexión con sus clientes y empleados.
- **Profesionales de comunicación:** Para comunicadores que desean enriquecer su habilidad para transmitir mensajes de manera efectiva y memorable.
- **Estudiantes y apasionados por las historias:** Abierto a estudiantes y entusiastas que deseen explorar el mundo de la narrativa poderosa, independientemente de su experiencia previa.

# TEMARIO:

- 1 Inspiración
- 2 Comunidad
- 3 Contenido
- 4 Entrega



**SKILLING CENTER  
TECMILENIO**

Ingresa a  
**SKILLINGCENTER.COM**