



TURISMO DE BIENESTAR

microcredencial

autodirigido

11 horas

COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Diseña, desarrolla e implementa una propuesta para el Turismo de Bienestar enfocado a uno de los diferentes segmentos de mercado, mediante la construcción de una propuesta innovadora.



OBJETIVOS:

- Comprender la idea principal de lo que representa el turismo de bienestar.
- Distinguir los conceptos de culturas y subculturas para construir estrategias de acuerdo con los siete tipos de consumidores identificados por los principales autores.
- Comprender el principio del holismo para poder diseñar actividades que respondan a las necesidades del mercado de la salud.

BENEFICIOS:

En esta microcredencial el aprendiz considerará la relevancia de enfocarse hacia nuevos e innovadores modelos de negocio, creados para ofrecer una propuesta de valor que otorgue bienestar a sus clientes



DIRIGIDO A:

- Profesionistas interesados en conocer sobre los principios del turismo del bienestar, protocolos, organización y el rol de los Spas en el turismo

**DURACIÓN Y
FORMATO:**

11 horas
Autodirigido

TEMARIO:

- 1 Antecedentes del Turismo de Bienestar
- 2 Segmentos de mercado del Turismo de Bienestar
- 3 Factores de crecimiento del Turismo de Bienestar
- 4 Clasificaciones y herramientas de transformación y solución
- 5 Rol de los Spas en el turismo de bienestar
- 6 Diseño de Spas
- 7 La alimentación en el Turismo de Bienestar
- 8 Calidad, protocolos, organizaciones y alianzas



Ingresar a

[SKILLINGCENTER.COM](https://www.skillingcenter.com)